

Aus- und Weiterbildung

Verein zum Erhalt traditioneller Handwerkstechniken gegründet

Im historischen Ambiente des Reichshofs in Hamburg gründeten Anfang Oktober Vertreter aus Wirtschaft, Bildung und dem öffentlichen Leben der Hansestadt den Verein Yourmove e.V., der historische Handwerkstechniken erhalten will. Hintergrund: Die Old- und Youngtimerbranche boomt und bemerkt gleichzeitig schmerzhaft den Mangel an Nachwuchs

für traditionelle Arbeitstechniken. Zudem droht das Wissen um die Technik älterer Fahrzeuge zu schwinden, weil eine ganze Generation von traditionell ausgebildeten und geübten Fachkräften in den Ruhestand geht.

Deshalb setzt sich Yourmove aktiv für die Schaffung neuer Ausbildungsplätze und -inhalte im Kfz-Handwerk ein, die

alte Techniken aufnehmen, wiederbeleben und für die Zukunft erhalten. Unter anderem sollen berufsbezogene Lehrgänge die Fortbildung von Meistern, Ausbildern und Multiplikatoren in traditionelle Handwerkstechniken unterstützen.

Da Vernetzung ein wesentlicher Bestandteil der Arbeit des Vereins sein wird, setzt sich der Vorstand aus Vertretern der verschiedensten Bereiche zusammen: Der Geschäftsführer des Vereins Werner Krassau ist stellvertretender Bundesvorsitzender des tibt e.V. (Junge Technologien in der beruflichen Bildung), der erste Vorsitzende Nikolas Aichele von Dinosaurier Werkzeuge hat vor mehr als zehn Jahren die Bildungsplattform www.yourmove.de gegründet. Zu den Vorstands- bzw. Gründungsmitgliedern zählen auch Dr. Jürgen Bönig aus dem Museum der Arbeit in Hamburg, Dr. Michael Pries von der Autostadt in Wolfsburg und Norbert Gerlach von der Auto Wichert GmbH. Einer der prominentesten Gründungsmitglieder und zugleich Schirmherr des Vereins ist Dr. Carl Claus Hagenbeck, Geschäftsführer des Tierparks Hagenbeck.

Weitere Informationen zu Yourmove gibt es auf den Webseiten der Bildungsplattform www.yourmove.de sowie unter der Projektseite www.cunobistram.de.

cv



Vorstands- und Gründungsmitglieder des Yourmove e.V.: obere Reihe v.l.n.r.: Heiko Kögl (Ausbilder HKW Stade und Beisitzer Yourmove e.V.), Dr. Michael Pries (Autostadt Wolfsburg), Dr. Carl Claus Hagenbeck (Tierpark Hagenbeck), Norbert Gerlach (Auto Wichert GmbH), Dr. Jürgen Bönig (Stiftung historische Museen Hamburg und stellvertr. Vorsitzender Yourmove e.V.), Michael Pohl (Pohl Media GmbH und Beisitzer Yourmove e.V.). Untere Reihe v.l.n.r.: Alexander Gawronski (Werkstattmeister Autonome Jugendwerkstätten Hamburg und Beisitzer Yourmove e.V.), Melanie Gosch im original Cuno-Bistram-Wagen (Vorstand tibt e.V.), Nikolas Aichele (CEO Dinosaurier Werkzeuge GmbH und erster Vorsitzender Yourmove e.V.), Werner Krassau (Vorstand tibt e.V. und Geschäftsführer Yourmove e.V.). Bild: Yourmove

Schmierstoffhandel

Eurolub mit neuer Strategie und klarem Markenauftritt



Eurolub hat eine Neupositionierung des Unternehmens und Vereinheitlichung des Markenauftritts vorgenommen. Ziel war es, den Auftritt der Echinger Firma der aktuellen Marktposition als eines der

führenden konzernunabhängigen Handelsunternehmen in den Bereichen Schmierstoffe, Additive, Autopflegeprodukte und Winterchemie im deutschsprachigen Raum und Exporteur in über 40 Länder anzupassen.

In diesem Zusammenhang wurde, neben der internationalen Vereinheitlichung des Logos, auch die Kernaussage von 'Die clevere Alternative' in 'Die clevere Entscheidung' geändert. Zur vergan-

genen Automechanika hatte man bereits den Messestand sowie aktuelle Werbemittel der neuen Linie angepasst. Zahlreiche positive Reaktionen von Kunden und Partnern bestätigen Eurolub zufolge den eingeschlagenen Weg. Weitere Maßnahmen, wie die Aktualisierung des Internetauftritts oder ein flexibles Händlermotivationsprogramm sollen folgen.

cv