

Newsletter August 2006

Sehr geehrte Damen und Herren,

yourmove hat sein „Gesicht“ bekommen. Die vielen wunderbaren Gespräche in den letzten Monaten haben dazu verholfen, yourmove jetzt klarer darstellen zu können.

Mit diesem Newsletter wollen wir Sie gerne teilhaben lassen. Die entsprechenden Details (Organigramme und Texte) finden Sie im beigefügten Anhang

yourmove engagiert sich für die KfZ-Branche allgemein. Dabei wird in 5 Kategorien unterschieden: Restaurierungsprojekt, Engagement neues Berufsbild „Restaurator für historische Fahrzeuge“, Berufsweltmeisterschaften, Schulungen und internationales Ausbildungsnetzwerk.

Sollten Sie keine weiteren Informationen per E-Mail von uns wünschen, werden wir Sie selbstverständlich umgehend aus unserem Verteiler herausnehmen. Wir bitten dann um Ihre geschätzte Rückmeldung.

Arbeitsgruppe Oldtimer im ZDK

In der letzten Arbeitssitzung beim Zentralverband des deutschen Kraftfahrzeuggewerbes (ZDK) wurde folgendes festgelegt:

Der ZDK verfasst einen Fragebogen für eine Umfrage im Oldtimerbereich. Es soll sich ein Bild über die heute bereits tätigen Betriebe im Bereich der Oldtimer-Restaurierung gemacht werden; Anzahl und Art der Betriebe, Anzahl der Mitarbeiter, Potential für die Zukunft etc. Dabei soll auch die Frage nach dem Potential an Ausbildungsplätzen und Auszubildenden erörtert werden

yourmove hat sich dafür eingesetzt, daß dieser Fragebogen in der Oktoberausgabe der Oldtimer Zeitschrift Markt veröffentlicht wird.

Wir erhoffen uns eine umfangreiche und notwendige Statistik über und für die Oldtimerbranche. Informationen und Anregungen aller Art sind herzlich willkommen.



Partner von yourmove

yourmove ist eine gemeinnützige Initiative. Gemeinnützige Projekte leben von engagierten Partnern.

In dem Organigramm „Träger“ wurde eine Auflistung der bereits vorhandenen Träger vorgenommen. Jede Partnerschaft ob von Firmen, Institutionen oder Privat ist hilfreich und notwendig, dieses einmalige Projekt zum Erfolg zu bringen.

Nehmen auch Sie teil, werden Sie Partner von yourmove

yourmove wurde von Anbeginn professionell aufbereitet. PR-Arbeit ist hierfür ein entscheidender Faktor. Die Jugend und das Handwerk werden dabei in ein gerechtes, positives Licht gerückt, der enorme Stellenwert einer guten Ausbildung und eines Generationenaustausches entsprechend dargestellt.

Selbstverständlich kümmert sich yourmove auch um die Darstellung seiner Partner, jegliches Engagement wird auf Wunsch entsprechend gewürdigt und veröffentlicht.

Für Sponsoren von yourmove halten wir Sponsorenpakete bereit. Hierfür kommen wir gerne in nächster Zukunft noch einmal auf Sie zu. Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre geschätzte Rückmeldung.

yourmove präsentiert sich auch auf der kommenden Automechanika in Frankfurt vom 12.-17. September 2006 in Halle 9.0 Stand D61. Wir freuen uns auf Sie

www.yourmove.de

