

PRESSEMITTEILUNG

CUNO BISTRAM-PROJEKT AUF DER AUTOMECHANIKA: AUTOS VON GESTERN WECKEN BEGEISTERUNG BEIM NACHWUCHS VON MORGEN

Wolfsburg/Hamburg, 7. September 2016 – Auf der Automechanika vom 13. bis 17. September in Frankfurt am Main können die Besucher am gemeinsamen Messestand der Bildungsplattform yourmove aus Hamburg und der Autostadt in Wolfsburg die legendären Cuno Bistram-Wagen kennenlernen. Die historischen Rennfahrzeuge stehen Pate für ein einmaliges Projekt: Auf Grundlage der Originalmodelle des gleichnamigen Hamburger Konstrukteurs beschäftigen sich junge Menschen mit technischen Zusammenhängen und üben sich in handwerklichen Fähigkeiten. Am Messestand in Halle 2.0 A50 können die Gäste Wissenswertes zu den Hintergründen erfahren und auch selbst Hand anlegen. Am Stand werden sowohl zwei der ursprünglichen Fahrzeuge, als auch zwei moderne Neuentwicklungen von Schülern gezeigt – eine Hybrid-Variante wird live während der Messe auf der Fläche aufgebaut.

„Als außerschulische Lernorte haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Kindern und Jugendlichen über den Bereich der schulischen Bildung hinaus Angebote zu machen, die sie zum Selbermachen und Ausprobieren anregen. Wir wollen beispielsweise handwerkliche Tätigkeiten fördern und den Nachwuchskräften von morgen helfen, ihre Talente zu finden. Das Cuno Bistram-Projekt ist dafür bestens geeignet. Nur wer die Dinge selbst erlebt, kann Zusammenhänge erfahren und schließlich auch nachhaltig erinnern“, sagen Nikolas Aichele, Geschäftsführer yourmove und Dr. Micheal Pries, Leiter der Inszenierten Bildung der Autostadt in Wolfsburg zu ihrem gemeinsamen Messeauftritt.

Zusammen mit Schülern zweier Schulen haben Pädagogen der Autostadt über einen Zeitraum von zwei Jahren jeweils ein eigenes Cuno Bistram-Fahrzeug konstruiert. Orientiert haben sich die Teilnehmer an den Originalen. Alle Produktionsschritte – von der Entwicklung des Designs über die Konstruktion bis hin zur Fertigung der Fahrzeuge nach heutigen Anforderungen – wurden von den Jugendlichen selbst durchgeführt. Die Bildungsplattform yourmove bietet ebenfalls Projekte an, bei denen die historischen Modelle im Mittelpunkt stehen. Die kleinen Rennwagen gehörten von 1948 bis 1972 zu den Attraktionen im Tierpark Hagenbeck in Hamburg, wo sie auf einem Rundkurs von Kindern und Erwachsenen gefahren werden konnten. Am Stand zu sehen ist eines der insgesamt fünf für den Tierpark gebauten Rennflitzer im Originalzustand. Zudem zeigt yourmove ein ehemals für die Straße zugelassenes Exemplar mit 6,7 PS. Angeleitet von Mitarbeitern der Bildungsplattform bauen Jugendliche live am Stand einen Hybrid-Cuno Bistram auf. Für alle



PRESSEMITTEILUNG

Interessierten bieten Autostadt und yourmove weitere Mitmachangebote an. Unter fachkundiger Anleitung können sie beispielsweise selbst ein Getriebe zerlegen und wieder zusammensetzen. Dabei erforschen sie dessen Aufbau und Funktionsweise an einem didaktisch aufbereiteten Originalgetriebe aus einem Volkswagen. Wer mag, kann sich dem Thema Metallbearbeitung widmen, das auch im Cuno Bistram-Projekt eine zentrale Rolle spielt, und aus Rohlingen an einer Werkstation eine Duftlampe herstellen, die die Besucher anschließend auch mit nach Hause nehmen dürfen.

Ansprechpartner:

yourmove
Nikolas Aichele
aichele@yourmove.de
Tel.: 040/180 489 83-0

Autostadt GmbH
Pressestelle
Pressestelle@autostadt.de
Tel.: 05361/40-1444

Über yourmove aus Hamburg: Die Bildungsplattform gegen Fachkräftemangel

Technik und Handwerk verlieren gegenüber modernen, akademisch orientierten, Berufsformen an Boden, Nachwuchs fehlt in allen handwerklichen Bereichen. yourmove hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese Themen verstärkt zu bewerben und Nachwuchs, ab der 5. Klasse, heranzuführen. Ein eigenes Bildungszentrum soll eine bestmögliche Ausbildung ermöglichen und auch weniger privilegierten Jugendlichen eine Chance bieten, ob Inländer oder Ausländer, ob Ansässige oder Flüchtlinge. Fachkräfte geben ihr Wissen an die Auszubildenden weiter, welche wiederum ihr Wissen dazu nutzen, Kinder und Jugendliche anzuleiten.

Über die Autostadt in Wolfsburg – Die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns macht die Autostadt in Wolfsburg unter dem Motto „Menschen, Autos und was sie bewegt“ die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all seinen Facetten erlebbar. Über 34 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum ZeitHaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen, wie den jährlich stattfindenden Movimentos Festwochen, ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.